

# מבוא לכלכלה מיקרו

פרק 5 - שווי משקל בתחום משוכלلت

תוכן העניינים

1. כללי .....

## שיעור משקל בתחרות משוכלلت:

### שאלות:

**1)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

**2)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפקיד השולית של הפועלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

**3)** להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:

- א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשי לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי הזרים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

**4)** להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה:

- א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפקיד השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצרים מוכנים להציג כמות מסוימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאליימין, אזי התפקיד השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות ייחודית, אזי עקומת ההיצע ליניארית וווצאת מראשית הצרירים.

**5)** להלן מספר טענות על שינוי משקל תחרותי ועוקמות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנוועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הזרים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשינוי משקל.

- 6) מוצר X נמכר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצע והביקורת רגילות. בזכות עליה ברמת הכנסותיהם החליטו הרכנים להגדיל את רכישת מוצר X ב-50% ייחדות בכל רמת מחיר. במקרים נוספים למשך יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-400 יחידות בכל רמת מחיר.
- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
  - הכמות בשוויי משקל תגדל ב-500 יחידות.
  - הכמות בשוויי משקל תגדל ב-400 יחידות.
  - מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.
- 7) מוצר X נמכר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצע והביקורת רגילות. הממשלה מוכנה לרכוש מהיצרנים 300 יחידות מוצר X, במחair שלא עולה על המחיר הקיים בשוויי המשקל המקורי, לפני כניסה הממשלה. במקרים חל שיפור טכנולוגי, המאפשר לייצרנים להגדיל את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.
- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
  - הכמות בשוויי משקל תגדל ב-300 יחידות.
  - הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
  - מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.
- 8) מוצר X נמכר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצע והביקורת רגילות. כעת נוספים הקיימים בשוויי המשקל המקורי. במקרים נוספים לייצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.
- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
  - הכמות בשוויי משקל תגדל ב-100 יחידות.
  - הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
  - מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.
- 9) יצורן מוצר X פועל בתחרות משוכלلت. ידוע שהיצור מציע 1,000 יחידות. כעת חלה עלייה של 8 ₪ במחair המוצר.
- רווחי היצורן גדלו ב-8,000 ₪.
  - רווחי היצורן גדלו ביותר מ-8,000 ₪.
  - אם ידוע שבשוויי משקל החדש, היצורן מוכר 1,200 יחידות, הרווחי יגדל ב-9,600 ₪.
  - אם היצורן היה בהפסד במצב המוצא, הרווח שכך הוא עברו לרוווח.

**(10)** מחיר מוצר X ירד ומהירות מוצר Y עלה.

מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :

- המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- המוצרים תחליפיים, וחליה עלייה בהכנסת הרכנים.
- המוצרים תחליפיים, וחליה התיקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
- המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

**(11)** ירידה במחירים ביטוח הרכב השפיעה על שווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שווי המשקל בשוק הנسيעות במוניות (מוצר תחליפי לרכב פרטי).

מה תהיה ההשפעה?

- מחירים הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעת במוניות יעלו.
- מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
- מחירים הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסיעת במוניות ירדו.
- לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.

**(12)** בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים ירדה ומהוצר נחות עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.

איזה מהשינויים הבאים איננו אפשרי :

- מחיר מוצר X עלה.
- מחיר מוצר X ירד.
- הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

**(13)** בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלה וה מוצר נורמלי עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.

איזה מהשינויים הבאים איננו אפשרי :

- מחיר מוצר X עלה.
- מחיר מוצר X ירד.
- הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

**14)** בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליפי למוצר X הוזל בזכות עלייה בהיצע שלו.
- חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

**15)** בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות מסוימים שהם מוצר משלים לגלידה התייקרו עקב ירידה בהיצע שלהם.
- חלה התייקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

**16)** בשוק הנעליים יש עקומות היצע וביקוש רגילות.

בשוק הנעליים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים עلتה.
- עלה מחיר סוליות הנעליים.

ידוע שכתוכאה מסוימים אלו ירד מחיר הנעליים. מכאן ש :

- א. נעליים הם מוצר נורמלי עבור הצרכנים.
- ב. נעליים הם מוצר ניטראלי עבור הצרכנים.
- ג. נעליים הם מוצר נחות עבור הצרכנים.
- ד. לא ניתן לדעת אם הנעליים הם מוצר נורמלי, ניטראלי או נחות, ללא מידע על הכמות.

(17) בענף בו מתקיימת תחרות משוכלلت יש במצב המוצא 100 צרכנים ו-200 יצרנים.

פונקציית הביקוש של כל צרכן היא:  $q = 1000 - P$  ופונקציית היצע של כל יצרן היא:  $P = 20q$ .

cut the competitor joined 100 units additional consumers at the bidding price:  $P = 1000 - 20q$ :  
 להלן מספר טענות:

1. בשוויי המשקל המקורי, המחיר היה 500 ₪.
2. בשוויי המשקל החדש, המחיר עלה ב-20%.
3. רווחי יצרן בודד במצב החדש שווים 9,000 ₪.

A. רק טענות א' וב' נכונות.

B. רק טענות א' וג' נכונות.

C. רק טענות ב' וג' נכונות.

D. כל הטענות נכונות.

(18) בענף בו מתקיימת תחרות משוכלلت יש במצב המוצא 100 צרכנים ו-200 יצרנים.

פונקציית הביקוש של כל צרכן היא:  $q = 1200 - P$  ופונקציית היצע של כל יצרן היא:  $P = 20q$ . cut the competitor joined 100 units additional consumers at the bidding price:  $P = 20q$

זהה לפונקציית היצע של היוצרים הוותיקים. כתוצאה משינוי זה ירד מחיר השוק ב-20%. מכאן שמספר היוצרים החדש הוא:

A. 400.

B. 300.

C. 500.

D. 600.

(19) בשוק הנופשים באילת יש שני סוגי צרכנים: עשירים ועניים. ידוע שנופש

באילת הוא מוצר נורמלי עבור העניים ומוצר ניטרלי עבור העשירים.

בזכות צמיחה במשק גדלה ההכנסה של כל הפרטים במשק. ידוע שעקבות הביקוש והיצע רגילות. מכאן ש:

A. מחיר נופש באילת עלה וגם העשירים וגם העניים ירכשו יותר נופשים באילת.

B. העניים ירכשו יותר נופשים באילת והעשירים ירכשו פחות נופשים, כך

שהה"כ הנופשים באילת לא ישתנה.

C. סך ההוצאות של העניים והעשירים על חופשות באילת יגדל.

D. סך הכנסות בתיה המלון באילת יגדל, אך לא ניתן לדעת מה קרה להוצאות העשירים ללא מידע על גמישות הביקוש שלהם.

- (20) בשוק המכוניות יש שני סוגי צרכנים: מבוגרים וצעירים. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות, וכן שגמישות הביקוש של המבוגרים קטנה מ-1 וגמישות הביקוש של הצעירים גדולה מ-1. עקב משבר ביחסוני שגרם לגיאס נרחב של הצעירים, ירדה הכנסת הצעירים בלבד וידוע שמכוניות הם מוצר נורמלי עבורם. מכאן ש:
- הכמות הנרכשת של מכוניות תרד, אך לא ניתן לדעת מה יקרה להכנסות יבואני הרכב.
  - הצעירים ירכשו פחות מכוניות, המבוגרים ירכשו יותר מכוניות והוצאות המבוגרים על מכוניות יקטנו.
  - הוצאות הצעירים לרכישת מכוניות יגדלו, על אף שהכמות שירכשו תקטן.
  - אם עקומת ההיצע הייתה קשה לחלוטין, הרי שהכמות הנרכשת ע"י הצעירים הייתה קטנה ביותר מהעלייה בכמות הנרכשת ע"י המבוגרים.
- (21) בשוק היין יש שני סוגי יצרנים: יצרנים מהצפון ויצרנים מהשפלה. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות. בזכות מגוון אופטימלי, גדל היבול של ענבים בצפון בלבד. כתוצאה לכך:
- הכנסות יצרני היין בצפון יגדלו, הוצאות ה策רכנים יקטנו והכנסות יצרני השפלה יקטנו.
  - המחיר בשוק ירד, הוצאות ה策רכנים יקטנו, אם גמישות הביקוש שלהם גדולה מ-1.
  - הכמות המיוצרת בצפון ובשפלה תגדל והכמות הנרכשת ע"י ה策רכנים תגדל.
  - אם עקומת הביקוש הייתה קשה לחלוטין, אז הכמות המיוצרת ע"י יצרני השפלה תקטן באותו מידה שהכמות המיוצרת ע"י יצרני הצפון תגדל.

### תשובות סופיות:

- |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| (1) ג'  | (2) א'  | (3) א'  | (4) א'  | (5) ג'  |
| (6) א'  | (7) ג'  | (8) ד'  | (9) ב'  | (10) ד' |
| (11) ג' | (12) ב' | (13) ד' | (14) א' | (15) ג' |
| (16) ג' | (17) ד' | (18) ב' | (19) ד' | (20) ב' |
| (21) ד' |         |         |         |         |